

Werbekampagne von neuen Mitgliedern – „Anpacken für eine neue SPD!“ / „Anpacken für eine soziale Republik“

Ziel:

Durch den Beschluss des PV, dass die Wahl des neuen Parteivorsitzes durch die Mitglieder geschehen soll, haben wir das Potenzial wie zu Zeiten der No-/GroKo-Kampagne einen neuen Mitgliederzuwachs zu erzielen. Allerdings ist das Faktum der basisdemokratischen Ausgestaltung noch nicht weit verbreitet und hat demnach sein volles Potenzial noch nicht entfaltet.

Bekannt machen:

Das Ziel muss sein unter Einbindung der OV'en an die Häuser zu gehen und den Menschen Materialien an die Hand zu geben. Es heißt: Hürden abbauen. Die Kampagne muss mit einem Budget Online und analog gemacht werden.

Ablauf und Etappenziel Online:

Start am 10. August, dann im wöchentlichen Abstand jeweils ein Share-Pic mit den fünf wichtigsten Inhalten + Interaktionsmöglichkeiten. Jedes Share-Pic sollte mit 25€ beworben werden.

Mindestens 300 Interaktionen + 25 zusätzliche „Gefällt mir“-Angaben.

Ablauf und Etappenziel analog:

Start am 10. August, Verteilung von 12.000 Postkarten im Gebiet des gesamten Unterbezirks. OV'en und Jusos müssen von Tür zu Tür gehen und Postkarten stecken. Auf diesen Postkarten sind alle Ziele verschriftlicht, die Online ebenfalls gespielt werden. Rückseite der Karte = 5 Inhalte + 1 Feld für Rücksendungen. Die Postkarte soll interaktiv sein und die Menschen dazu anregen uns ihre Ideen mitzuteilen. Deshalb: Kontaktfeld hinzufügen und Mailadresse aufschreiben.

Außerdem: Plakataktion. Veranstaltung zur Info des Ablaufs von der Urwahl gegen Ende (z.B. Dienstag, 10. September) um Fragen auszuräumen. Ziel: Groß und breite Plakatierung von der Möglichkeit über den Parteivorsitz abzustimmen.

Mindestens 10 Neumitglieder + 30 Rückmeldungen

Optional:

Veranstaltungsreihe nach Ablauf der Kampagne am 14. September um die neuen Mitglieder gleich in den Prozess der Mitbestimmung einzubinden (3-4 Veranstaltungen).

Zeitlicher Ablaufplan:

Mitgliederwerbekampagne SPD Unterbezirk Uelzen/Lüchow-Dannenberg			
	Online	Analog	Planung
KW 28, 11. Juli			UBV tagt und beschließt
KW 29			Abfrage aller Ortsvereine bzgl. der Teilnahme
KW 29 – KW 32	Erstellung der Sharepics/ Inhalte + Rückkopplung mit dem Vorstand, bestenfalls in einem ordentlichen Treffen, sonst in einem Umlaufbeschluss.		
KW 33, 12. August	Erstes Sharepic	Ankunft + Verteilung der Flyer an die Ortsvereine	
KW 34, 19. August	Zweites Sharepic		Schreiben der Einladungen an VuV
KW 35, 26. August	Drittes Sharepic	Einladung f. Interessiertenforum auch an verwandte Organisationen (AWO, SoVD, DGB etc.)	
KW 36, 02. Sep	Viertes Sharepic	Plakatierung f. Interessiertenforum	
KW 37, 09. Sep	Sharepic: „Letzte Chance zu bestimmen, welche Richtung die Republik einschlägt!“		
KW 37, 10. Sep		Veranstaltung: „Mitgliedervotum und nun?“ – Klärung von Fragen, Gewinnung von Interessierten	
KW 37, 14. Sep	Schluss der Kampagne - Deadline		